



品质, 源于热爱

伊利股份 2025年三季度业绩

免责声明



本材料由内蒙古伊利实业集团股份有限公司编制，相关信息仅供参考。其中涉及的行业展望、发展战略、未来愿景等前瞻性陈述反映本公司目前对未来事件的观点，而非对未来表现的保证也不构成对投资者的实质承诺；该等前瞻性陈述并受制于若干可变因素的影响，包括但不限于：价格波动、实际需求的变化、汇率变动、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财务和监管变化等。请投资者注意投资风险。



目录

1 关于伊利

2 财务回顾

3 企业文化及品牌管理

关于伊利



- **伊利集团位居全球乳业五强，连续十二年蝉联亚洲乳业第一**，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。伊利的全球合作伙伴总计2000多家，遍及6大洲，分布在39个国家。伊利在全球拥有15个研发创新中心、81个生产基地，产品销往60多个国家和地区。
- 最优的产品品质、领先的综合服务能力和全面的可持续发展能力，让伊利一直深受全球顶级盛会、赛事以及各级政府和社会各界的信赖与认可。从2008年北京奥运会到2019武汉军运会、2022年北京冬奥会、2023年杭州亚运会，从2010年上海世博会到2016年杭州G20峰会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。同时伊利也是博鳌亚洲论坛、世界互联网大会等顶级峰会的合作伙伴。





目录

1 关于伊利

2 财务回顾

3 企业文化及品牌管理

主要财务指标



人民币 (百万元)

2024 Q3

2025 Q3

增长率

2024 1-3Q

2025 1-3Q

增长率

营业总收入

29,125

28,631

-1.7%

89,039

90,564

1.7%

主营业务收入

28,664

28,286

-1.3%

87,789

89,605

2.1%

毛利¹

10,069

9,507

-5.6%

30,709

31,611

2.9%

毛利率

35.1%

33.6%

-1.52 pts

35.0%

35.3%

0.30 pts

销售费用率

19.0%

18.2%

-0.73 pts

19.3%

18.3%

-0.99 pts

管理费用率

3.5%

4.0%

0.44 pts

3.8%

3.8%

0.04 pts

营业利润

3,756

3,731

-0.7%

12,503

12,317

-1.5%

归属于上市公司股东净利润

3,337

3,226

-3.3%

10,868

10,426

-4.1%

扣除非经常性损益的净利润

3,184

3,086

-3.1%

8,509

10,103

18.7%

净利率

11.5%

11.3%

-0.19 pts

12.2%

11.5%

-0.69 pts

每股收益(元)

0.52

0.51

-1.9%

1.71

1.65

-3.5%

净资产收益率

19.32%

18.60%

-0.72 pts

注：毛利是主营业务毛利

数据来源：公司数据

主营业务收入细分

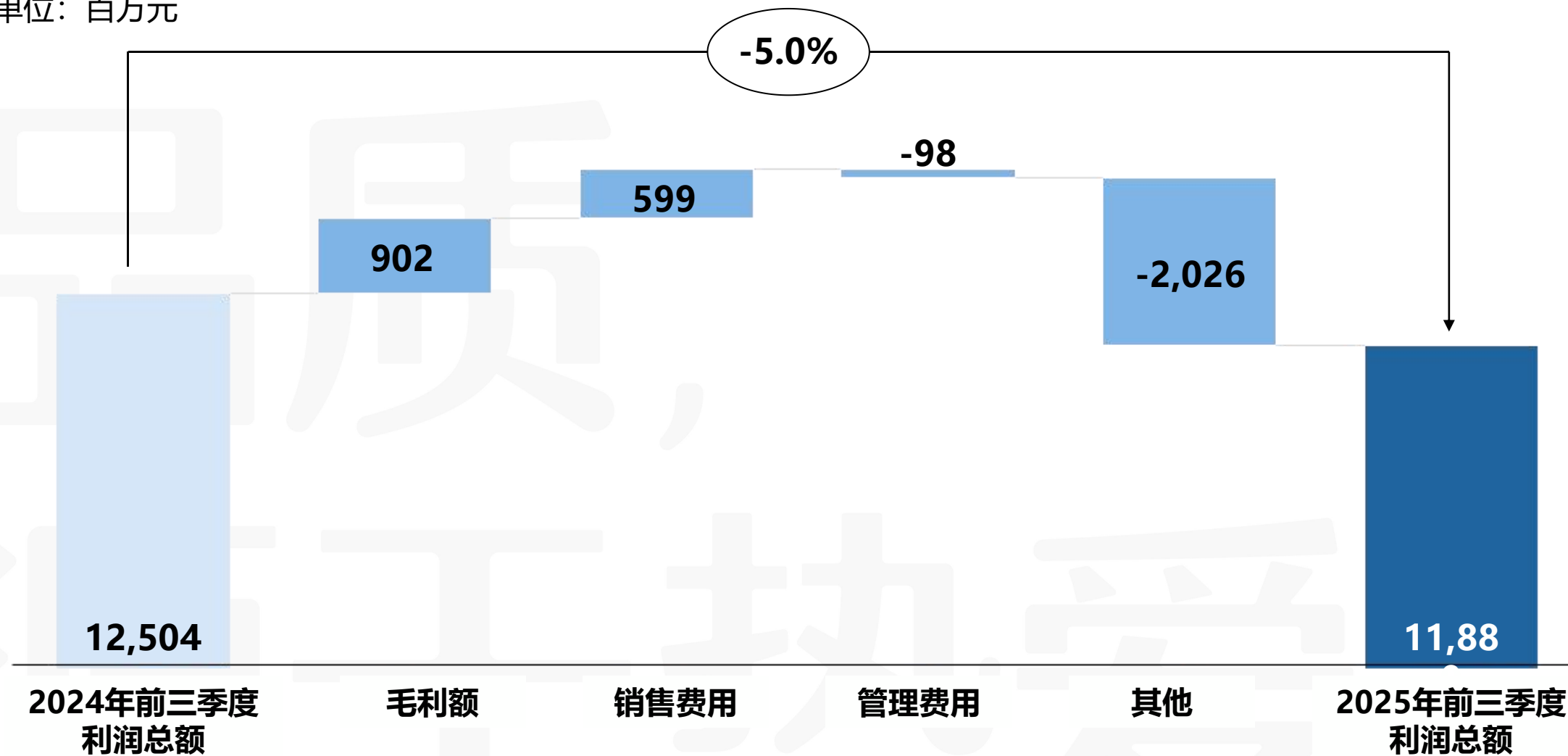


人民币 (百万元)	2024 1-3Q		2025 1-3Q		
	收入	占比	收入	占比	收入增长率
液体乳	57,524	65.5%	54,939	61.3%	-4.5%
奶粉及奶制品	21,330	24.3%	24,261	27.1%	13.7%
冷饮产品系列	8,344	9.5%	9,428	10.5%	13.0%
其他产品	591	0.7%	976	1.1%	65.1%
总体	87,789	100.00%	89,605	100.0%	2.1%

利润总额增长归因

2025年前三季度利润总额增长归因

单位: 百万元



应收票据及应收账款周转天数

《9.8》

2024 1-3Q

《9.7》

2025 1-3Q

存货周转天数

53.0

2024 1-3Q

45.7

2025 1-3Q

应付票据及应付账款周转天数

《66.6》

2024 1-3Q

《60.5》

2025 1-3Q

现金周转天数

-
3.8

2024 1-3Q

-
5.1

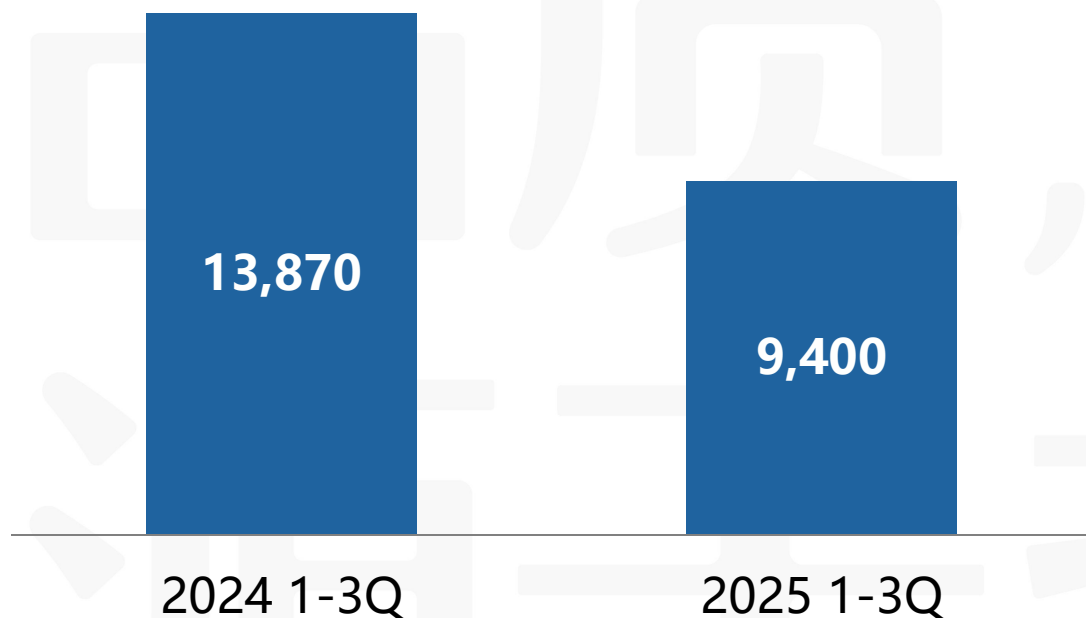
2025 1-3Q

现金流和资本开支



经营性净现金流

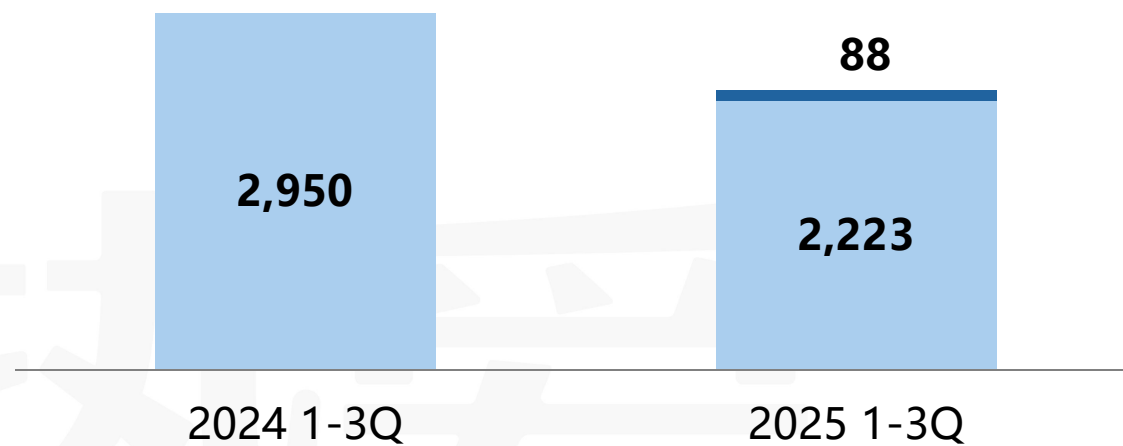
单位：百万元



资本开支

单位：百万元

- 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金
- 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额





目录

1 关于伊利

2 财务回顾

3 企业文化

企业文化与品牌精髓



信条

伊利即品质

愿景

成为全球最值得信赖的健康食品提供者

核心价值观

卓越 担当 创新

共赢 尊重

伊利精神

主人翁心态 高度责任心

超强执行力



品质, 源于热爱

谢谢!